



Salma Abdo

Medienstrategin · Kreativproduzentin · Filmemacher*in

Pronomen: they/them

Köln, Deutschland

Tel.: +49 176 21745014

Web: www.salmaabdo.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/salmaabdo](https://www.linkedin.com/in/salmaabdo)

Kenntnisse & Fähigkeiten

Medien & Produktion

*Film- und Videoregie
Storytelling & Konzeptentwicklung
Postproduktion (Schnitt,
Sounddesign, Color Grading)*

Kommunikation & Strategie

*Strategische PR & Kommunikation
Kampagnenentwicklung
Social Media Management*

Design & Organisation

*Webdesign
Grafik & Layout
Projekt- und Eventkoordination
Dokumentation*

Sprachen

*Arabisch – Muttersprache
Englisch – Verhandlungssicher
Deutsch – Beruflich sicher (B1)*

Weitere Informationen

*Berufserfahrung: über 15 Jahre
Regionale Expertise: Europa
(Deutschland), Naher Osten
(Syrien, Jordanien, Türkei, VAE)*

Kündigungsfrist: 4 Monate

Salma Abdo ist Filmemacherin, Medienproduzentin und PR-Spezialist*in mit Sitz in Köln und Wurzeln in Damaskus. Seit dem Einstieg in die syrische Filmbranche im Jahr 2006 hat Salma eine grenzüberschreitende Karriere aufgebaut, die Syrien, die Vereinigten Arabischen Emirate, Jordanien, die Türkei und Deutschland umfasst. Dabei arbeitet Salma medienübergreifend in den Bereichen Film, Audio, Design und Storytelling.

Der Schwerpunkt der Arbeit liegt auf der Entwicklung inklusiver Medienformate, die marginalisierte Stimmen stärken, LGBTQI+-Safer Spaces fördern und pro-demokratische sowie antirassistische Narrative unterstützen. Mit fundierter Expertise in Postproduktion, Sounddesign und konzeptioneller Medienentwicklung verbindet Salma künstlerische Präzision mit politischer Klarheit, um Erzählungen zu gestalten, die Komplexität, Resilienz und kollektive Vorstellungskraft sichtbar machen.

Ausgehend von eigenen Erfahrungen mit Xenophobie und Verdrängung versteht Salma die mediale Praxis sowohl als künstlerischen Ausdruck als auch als gesellschaftliche Intervention. Die Projekte legen den Fokus auf Empowerment, partizipative Placemaking-Ansätze und vielfältige Repräsentation mit dem Ziel, dominante Narrative zu verschieben und zu langfristigen kulturellem Wandel beizutragen.

Berufserfahrung*Seit 2018 – heute**Medienstrategin & Kreativproduzentin***In-Haus e.V., Köln, Deutschland**

Arbeit an der Schnittstelle von Medienproduktion, politischer Bildung und community-basierter Kommunikation.

Aufgaben & Erfolge:

- Konzeption, Produktion und Schnitt von audiovisuellen Inhalten (Dokumentarfilme, Kampagnenvideos, Event-Dokumentationen, Social-Media-Formate)
- Kreative Leitung von Ausstellungen, Workshops, Kultur- und Bildungsprojekten
- Vollständige Postproduktions-Workflows: Videoschnitt, Sounddesign, Farbkorrektur, Untertitelung
- Entwicklung von PR- und Kommunikationsstrategien für Non-Profit- und Community-Organisationen
- Zusammenarbeit mit Künstlerinnen, Aktivistinnen, Pädagog*innen und Institutionen
- Gestaltung mehrsprachiger, inklusiver Medienformate zu Migration, Queerness, Antirassismus, Jugendbeteiligung und Demokratie
- Projekt-, Zeit- und Teammanagement in interdisziplinären Kontexten

*2016-2018**Filmproduzent*in***REDx Media Production, Deutschland****Aufgaben & Erfolge:**

- Projektentwicklung und Produktionskoordination
- Budgetplanung und organisatorische Umsetzung
- Betreuung von Dreharbeiten und Postproduktion
- Schnittstellenarbeit zwischen Kreativteams, Technik, Crew und Auftraggeber*innen

*2016**Freier Filmemacherin***WDR (Westdeutscher Rundfunk), Deutschland****Aufgaben & Erfolge:**

- Videoproduktion und Schnitt für arabischsprachige, migrationsbezogene Inhalte
- Recherche und Stoffentwicklung
- Technische Umsetzung und Postproduktions-Support

*2015**Videoeditor*in / Dokumentarfilm / Promo-Regie***Orient TV, Naher Osten****Aufgaben & Erfolge:**

- Schnitt von dokumentarischen und promotiven Inhalten
- Farbkorrektur und visuelle Konsistenz
- Schnelle Postproduktion für Sendetermine

*2015**Videoeditorin & Datenarchivarin***Idea Media Production, Istanbul, Türkei****Aufgaben & Erfolge:**

- Videoschnitt für Dokumentar- und Imageprojekte
- Medienarchivierung und Datenmanagement
- Organisation von Postproduktions-Assets

*2014**Postproduktions-Supervisor*in***D&B Media****Aufgaben & Erfolge:**

- Betreuung von Schnitt, Sounddesign und Farbkorrektur
- Workflow-Management und Qualitätskontrolle
- Archivierung und Medienorganisation

*2014**Radioregisseur*in***Sout Raya Radio****Aufgaben & Erfolge:**

- Regie von Live- und Vorproduktionen
- Redaktionelle Planung und Inhaltssteuerung
- Analyseberichte und Programmauswertung

*2012**Radioproduzent*in***Community Media Network, Amman, Jordan****Aufgaben & Erfolge:**

- Produktion community-orientierter Radiobeiträge
- Technische Schulung und Begleitung von Nachwuchsreporter*innen
- Redaktion, Aufnahme, Schnitt und Veröffentlichung
- Betreuung von Website- und Social-Media-Inhalten

Ausbildung*2012 – 2013**Diplom – Filmmaking**Light Art Film Academy**Zusätzlich: Langjährige praktische Erfahrung in Medien, Film und strategischer Kommunikation.*