



Salma Abdo

Medienstrategin · Kreativproduzentin · Filmemacher*in

Pronomen: they/them

Köln, Deutschland

Tel.: +49 176 21745014

Web: www.salmaabdo.com

LinkedIn: linkedin.com/in/salmaabdo

Kenntnisse & Fähigkeiten

Medien & Produktion

Film- und Videoregie

Storytelling & Konzeptentwicklung

Postproduktion (Schnitt,

Sounddesign, Color Grading)

Kommunikation & Strategie

Strategische PR & Kommunikation

Kampagnenentwicklung

Social Media Management

Design & Organisation

Webdesign

Grafik & Layout

Projekt- und Eventkoordination

Dokumentation

Sprachen

Arabisch – Muttersprache

Englisch – Verhandlungssicher

Deutsch – Beruflich sicher (B1)

Weitere Informationen

Berufserfahrung: über 15 Jahre

Regionale Expertise: Europa

(Deutschland), Naher Osten

(Syrien, Jordanien, Türkei, VAE)

Kündigungsfrist: 4 Monate

Salma Abdo ist Filmemacherin, Medienproduzentin und PR-Spezialist*in mit Sitz in Köln und Wurzeln in Damaskus. Seit dem Einstieg in die syrische Filmbranche im Jahr 2006 hat Salma eine grenzüberschreitende Karriere aufgebaut, die Syrien, die Vereinigten Arabischen Emirate, Jordanien, die Türkei und Deutschland umfasst. Dabei arbeitet Salma medienübergreifend in den Bereichen Film, Audio, Design und Storytelling.

Der Schwerpunkt der Arbeit liegt auf der Entwicklung inklusiver Medienformate, die marginalisierte Stimmen stärken, LGBTQI+ Safer Spaces fördern und pro-demokratische sowie antirassistische Narrative unterstützen. Mit fundierter Expertise in Postproduktion, Sounddesign und konzeptioneller Medienentwicklung verbindet Salma künstlerische Präzision mit politischer Klarheit, um Erzählungen zu gestalten, die Komplexität, Resilienz und kollektive Vorstellungskraft sichtbar machen.

Ausgehend von eigenen Erfahrungen mit Xenophobie und Verdrängung versteht Salma die mediale Praxis sowohl als künstlerischen Ausdruck als auch als gesellschaftliche Intervention. Die Projekte legen den Fokus auf Empowerment, partizipative Placemaking-Ansätze und vielfältige Repräsentation mit dem Ziel, dominante Narrative zu verschieben und zu langfristigem kulturellem Wandel beizutragen.

Berufserfahrung

Seit 2018 – heute
Medienstrategin & Kreativproduzentin
In-Haus e.V., Köln, Deutschland

Arbeit an der Schnittstelle von Medienproduktion, politischer Bildung und community-basierter Kommunikation.

Aufgaben & Erfolge:

- Konzeption, Produktion und Schnitt von audiovisuellen Inhalten (Dokumentarfilme, Kampagnenvideos, Event-Dokumentationen, Social-Media-Formate)
- Kreative Leitung von Ausstellungen, Workshops, Kultur- und Bildungsprojekten
- Vollständige Postproduktions-Workflows: Videoschnitt, Sounddesign, Farbkorrektur, Untertitelung
- Entwicklung von PR- und Kommunikationsstrategien für Non-Profit- und Community-Organisationen
- Zusammenarbeit mit Künstlerinnen, Aktivistinnen, Pädagog*innen und Institutionen
- Gestaltung mehrsprachiger, inklusiver Medienformate zu Migration, Queerness, Antirassismus, Jugendbeteiligung und Demokratie
- Projekt-, Zeit- und Teammanagement in interdisziplinären Kontexten

2016-2018
Filmproduzent*in
REDX Media Production, Deutschland

Aufgaben & Erfolge:

- Projektentwicklung und Produktionskoordination
- Budgetplanung und organisatorische Umsetzung
- Betreuung von Dreharbeiten und Postproduktion
- Schnittstellenarbeit zwischen Kreativteams, Technik, Crew und Auftraggeber*innen

2016
Freier Filmemacherin
WDR (Westdeutscher Rundfunk), Deutschland

Aufgaben & Erfolge:

- Videoproduktion und Schnitt für arabischsprachige, migrationsbezogene Inhalte
- Recherche und Stoffentwicklung
- Technische Umsetzung und Postproduktions-Support

2015
Videoeditor*in / Dokumentarfilm / Promo-Regie
Orient TV, Naher Osten

Aufgaben & Erfolge:

- Schnitt von dokumentarischen und promotiven Inhalten
- Farbkorrektur und visuelle Konsistenz
- Schnelle Postproduktion für Sendetermine

2015

Videoeditorin & Datenarchivarin
Idea Media Production, Istanbul, Türkei

Aufgaben & Erfolge:

- Videoschnitt für Dokumentar- und Imageprojekte
- Medienarchivierung und Datenmanagement
- Organisation von Postproduktions-Assets

2014

*Postproduktions-Supervisor*in*
D&B Media

Aufgaben & Erfolge:

- Betreuung von Schnitt, Sounddesign und Farbkorrektur
- Workflow-Management und Qualitätskontrolle
- Archivierung und Medienorganisation

2014

*Radioregisseur*in*
Sout Raya Radio

Aufgaben & Erfolge:

- Regie von Live- und Vorproduktionen
- Redaktionelle Planung und Inhaltssteuerung
- Analyseberichte und Programmauswertung

2012

*Radioproduzent*in*
Community Media Network, Amman, Jordan

Aufgaben & Erfolge:

- Produktion community-orientierter Radiobeiträge
- Technische Schulung und Begleitung von Nachwuchsreporter*innen
- Redaktion, Aufnahme, Schnitt und Veröffentlichung
- Betreuung von Website- und Social-Media-Inhalten

Ausbildung

2012 – 2013

Diplom – Filmmaking
Light Art Film Academy

Zusätzlich: Langjährige praktische Erfahrung in Medien, Film und strategischer Kommunikation.